

Предзаказ Wheat ВЛ-2027 — итоги

6 категорий · все заказы размещены (подтверждения №625482–625797) · поставка через Китай, 2 дропа

3,204

ШТУК ВСЕГО

€75т

НЕТТО (-5%)

6

КАТЕГОРИЙ

~62– 66%

ВАЛ. МАРЖА @RRP

+323... 806%

РОСТ БРЕНДА YOY

СТРУКТУРА ЗАКАЗА ПО СУММЕ

Верхняя одежда

€26,318 · 968 шт

Летняя обувь

€23,084 · 823 шт

Второй слой одежды

€13,422 · 763 шт

Купальники / пляж

€5,491 · 372 шт

Резиновые сапоги

€3,511 · 180 шт

Демисезон. обувь

€3,266 · 98 шт

ОБОСНОВАНИЕ ПО КАТЕГОРИЯМ

КАТЕГОРИЯ	ШТ	€ НЕТТО	ОБОСНОВАНИЕ (ПРОДАЖИ)
Летняя обувь	823	€23,084	ST ВЛ-26 66%, оборач 3,4 мес, маржа 66%; рост обуви +806% YoY
Резиновые сапоги	180	€3,511	медленная сезонная; повторы умеренно, новинка Vixen; пик дождей впереди
Демисезон. обувь	98	€3,266	новая категория — осторожный тест-вер из 4 силуэтов
Верхняя одежда	968	€26,318	76–82% объёма — проверенные модели; вал. маржа ~62% @RRP
Второй слой одежды	763	€13,422	≈ продажам ВЛ-25 (710) при росте одежды +323% YoY; ширина уже
Купальники / пляж	372	€5,491	уход Konges+Liewood = 56% рынка освобождается; закрываем спрос
ИТОГО	3,204	€75,092	

Вывод: объём обоснован продажами и фазой роста бренда

Wheat в фазе быстрого роста (+323% одежда, +806% обувь YoY) — заказ ВЛ-2027 (3,204 шт) сопоставим с продажами прошлого сезона и закрывает растущий спрос, не раздувая остатки. Ассортимент сфокусирован на проверенных моделях (высокий sell-through), новинки — умеренно. Особый драйвер — уход Konges Sløjd и Liewood освобождает 56% рынка купальников, который Wheat закрывает. Маржа удержана на ~62–66% @RRP.